Evivanca

Portfolio Graphic design

Multimedia designer - grafisch ontwerper
Reclamebureau AB Creations

Bij AB Creations was ik als enige verantwoordelijk voor de **communicatie tussen klant**, account en externe IT-firma. Na de ontwikkeling gaf ik de klant een **opleiding in de update** van zijn website door mijn sociale vaardigheden, **ervaring cms en kennis html**.

Smakelijke websites voor Pietercil

Voor de websites van Béliès en Gran Oliva & Gran Tapas stond ik in voor:

- Het ontwerp
- Communicatie tussen de programmeurs en klant
- Invullen website via update-systeem (cms)
- Opleiding aan de klant voor eigen aanpassing website

Grafisch ontwerp voor Axa Belgian Masters

- 2008: Eerste tennisevenement Axa Belgian Masters in de Lotto Arena Antwerpen, georganiseerd door **Dick Norman** & Ilse Van Parijs. AB ontwerpt de blauwe visual met de twee racketgezichtjes.
- 2009: Ik mag de **visual restylen**! **Mijn idee?** Een flashy dynamische look creeëren door toevoeging spelers in actie en schuine lijnen in de compositie. De gele delen van de poster zoals de tennisbal, werden in een **speciale fluo inkt** gedrukt.

Billboard in Antwerpen

- Ontwerp advertenties, billboard, vip-tickets, flyer, e-letter en brochure volgens mediaplan.

E-mailings voor Alpro, Recupel, Omega Pharma (Galenco)

Klik hier voor een online versie

inzamelactie

Recupel

Nieuwsbrief: Recupel on tour

Beste,

Recupel on tour staat klaar om België te doorkruisen en het brede publiek verder te sensibiliseren rond het correct afdanken van oude elektro. Ook gaan we voor het eerst echt naar de mensen toe om in hun buurt elektro op te halen.
Even een voorlopige balans:

1. Steeds meer partners

In totaal nemen 34 partners deel aan onze Recupel on Tour-inzamelactie:
18 intercommunales en 16 kringwinkels. En dat is maar het begin!

Agenda 2013

- Brugge 30 maart
- Menen 13 april
- Roeselare 20 april
- Roeselare 21 april
- Ieper 27 april
- Weveigem 1 mei
- Halle 4 mei 2013
- Kapelle-op-den-Bos 9 mei
- Wemmel 11 mei
- Gent 18 mei
- Oudenaarde 23 mei
- Mechelen 25 mei
- Oostende 1 juni
- Deinze 5 juni
- Maldegem 8 juni
- Dendermonde 15 juni
- Lokeren 22 juni
- Aalst 27 juni
- Wetteren 29 juni
- Sint-Niklaas 6 juli
- Eisden Maasmechelen 13 juli
- Ninove 30 juli
- Scherpenheuvel 24 augustus
- Geraardsbergen 26 augustus
- Leuven 31 augustus
- Beveren 7 september
- Turnhout 14 september
- Hoogstraten 21 september
- Geel 28 september
- Heist-op-den-Berg 5 oktober
- Gent 12 oktober
- Gent 26 oktober

2. Wanneer is uw inzameldag gepland?

Momenteel staan al 32 inzameldagen vast. Gedreven door het enthousiasme van onze partners schakelen we zelfs nog een versnelling hoger: **we verhogen het aantal actie-dagen in 2013 met 50%** - van 30 naar 45! Nog geen inzamelactie gepland in uw regio?
Download nu uw inschrijvingsformulier.
Hierboven vindt u alvast het voorlopige overzicht van de reeds ingeplande locaties.

3. Kom naar de première

De eerste inzameldag vindt plaats op **zaterdag 30 maart op 't Zand in Brugge**.
Breng ons gerust een bezoekje!

BEKIJK HIER DE TV-SPOT

4. Bekijk als eerste onze tv-spot

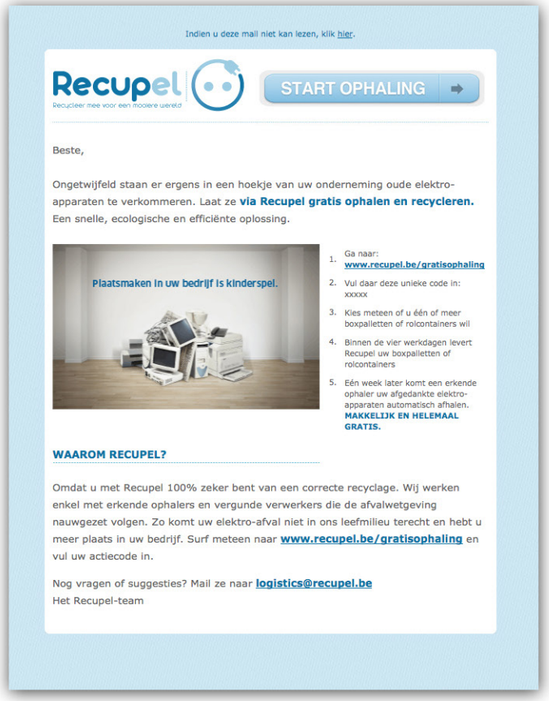
Een tv-spot van +/- 90 seconden zet de kijkers aan om op de inzameldag langs te komen met oude elektro-apparaten. Bekijk de spot **hier** in avant-première. Hij is te zien op de regionale televisiezenders in de streek waar de inzamel-actie plaatsvindt en start ongeveer 14 dagen vooraf. Een zogenaamde 'tv-billboard' herhaalt in 15 seconden de essentie van de tv-spot. Bekijk **hier** als voorbeeld **de tv-billboard voor Brugge**.

BEZOEK ONZE WEBSITE

5. Alle info op onze actiesite
➡ www.recupel.be/inzamelactie

Praktische gegevens, juiste data, nuttige achtergrondinformatie over inzamelen en recycleren, een game om de meest voorkomende elektro-apparaten te leren kennen ... onze actiesite is bijzonder interessant en helemaal klaar om live te gaan. **Nieuwsgierig? Surf er snel heen.**

Tot binnenkort in uw buurt!



Indien u deze mail niet kan lezen, klik hier.

Recupel — Recycleer mee voor een mooiere wereld

START OPHALING

Beste,

Ongetwijfeld staan er ergens in een hoekje van uw onderneming oude elektro-apparaten te verkommeren. Laat ze **via Recupel gratis ophalen en recycleren.** Een snelle, ecologische en efficiënte oplossing.

Plaatsmaken in uw bedrijf is kinderspel.

1. Ga naar: **www.recupel.be/gratisophaling**
2. Vul daar deze unieke code in: xxxxx
3. Kies meteen of u één of meer boxpalletten of rolcontainers wil
4. Binnen de vier werkdagen levert Recupel uw boxpalletten of rolcontainers
5. Eén week later komt een erkende ophaler uw afgedankte elektro-apparaten automatisch afhalen. **MAKKELIJK EN HELEMAAL GRATIS.**

WAAROM RECUPEL?

Omdat u met Recupel 100% zeker bent van een correcte recyclage. Wij werken enkel met erkende ophalers en vergunde verwerkers die de afvalwetgeving nauwgezet volgen. Zo komt uw elektro-afval niet in ons leefmilieu terecht en hebt u meer plaats in uw bedrijf. Surf meteen naar **www.recupel.be/gratisophaling** en vul uw actiecode in.

Nog vragen of suggesties? Mail ze naar **logistics@recupel.be**
Het Recupel-team

Indien u deze mail niet kan lezen, klik hier.

Recupel — Recycleer mee voor een mooiere wereld

KLIK HIER VOOR HET Jaarverslag 2012

Beste,

Het nieuwe **online jaarverslag** van Recupel illustreert hoe de organisatie het voorbije jaar verder de weg van de innovatie is ingeslagen. De inzamelcijfers waren uitstekend, maar dat is voor Recupel geen reden om de ambities te minderen.

In het **dubbelinterview** dat bij het jaarverslag hoort, zijn Voorzitter Raad van Bestuur Luc Meert en General Manager Peter Sabbe formeel: "We durven onszelf in vraag te stellen. Dit maakt deel uit van de managementaanpak van Recupel."

LEES HET INTERVIEW MET PETER SABBE & LUC MEERT

Deze aanpak komt in het nieuwe jaarverslag duidelijk naar voor. U krijgt er antwoorden op vragen zoals:

- Investeert Recupel voldoende in nieuwe inzamelmethodes?
- Werkt de communicatie van Recupel?
- Waarover zijn de leden en distributeurs het meest tevreden, wat kan nog beter?

Nieuwsgierig naar meer?

KLIK HIER VOOR HET Jaarverslag 2012

Veel leesgenot!
Het Recupel-team

- Briefing door copywriter
- **Ontwerpfase:** streven naar mooie 'look & feel' met aantrekkelijke 'call-to-action' button.
- **Programmatie:** ontwerp omzetten naar html
- Testfase
- **Versturen**
- **Resultaten** briefen aan accounts & klant.

Indien je deze nieuwsbrief niet kunt lezen, klik hier.

You've got BABYMAIL!

Beste mama en papa,

Trots kondigen we de geboorte aan van deze nieuwsbrief voor jonge ouders. Vanaf nu laten we vier keer per jaar van ons horen met babyweetjes. Dit keer bijvoorbeeld geven we tips om baby van die vervelende verkoudheid te verlossen en vertelt een mama over het eeuwige dilemma: 'Fopspeen of niet?'. Er is ook een fotowedstrijd waarmee je een dagje uit in een Plopsa-park kunt winnen.

En natuurlijk zijn er cadeautjes! Bij deze eersteling geven we maar liefst **2000 gratis geschenkpakketten** weg. **Klik hier** als we ook jullie mogen verrassen met kwalitatieve babyproducten.

LAST VAN EEN VERKOUDHEID?

Waterige oogjes, niezen en een verstopte neus ... daar heb je weer zo'n verkoudheid! Vooral die verstopte neus is lastig voor je baby. Eten en drinken gaat moeilijk en ook zijn slaap is onrustig. Gelukkig kun je snel en natuurlijk voor verlichting zorgen.
Lees meer ...

FOPSPEEN OF NIET?

Karlijn (29) is de trotse mama van Jonas (10 maand). Karlijn heeft lang getwijfeld of ze haar zoontje een fopspeen zou geven. Waar ze uiteindelijk voor gekozen heeft, vertelt ze je graag zelf.
Lees meer ...

NIEUW!

Dankzij de **Kalip'tus® Verstuiver**, een ultrasoon verstuivingssysteem, geniet nu het hele gezin van de therapeutische werking van Essentiële Oliën. Bovendien bevochtigt het toestel de lucht en is het ook geschikt als nachtlampje. Ideaal dus voor op de kinderkamer!
Lees meer ...

JA!

WENS JE IN DE TOEKOMST DEZE BABYMAIL NOG TE ONTVANGEN?

Klik dan hier

GALENCO® FOTO-EN TEKENWEDSTRIJD

WIN
een VIP-ARRANGEMENT
of 2 van de 300 INKOMTICKETS
voor een PLOPSA-PARK!
klik hier

Galenco BABY SKIN CARE & friends

Galenco BABY SKIN CARE · bibi a swiss brand · KALIP'TUS Zorgt voor een vrije ademhaling · PHYSIOMER

Modehuis Gigue

- Grafisch ontwerp & programmatie e-mailings
- Opleiding & helpdesk cms website aan bedrijfsleider Gigue
- Presentatie voor tv-scherm in winkel Kortrijk

Indien u deze mail niet kan lezen, klik hier.
Wenst u niet langer e-mail van GIGUE te ontvangen? Klik dan hier om uit te schrijven.

GIGUE

Beste,

Gigue gooit het anker uit in Knokke Zoute

Op 30 juni verwelkomt Knokke Zoute de vijfde Gigue-boetiek. U vindt deze **nieuwe flagship store** op een toplocatie, aan de **Kustlaan 43/3** (op het zonnig Driehoeksplein).

Ons nieuw concept is strak maar toch warm en helemaal 'Gigue' met warme zandtinten, notelaarhout en cosy tapijt in de pashokjes. En **terwijl u past** kan uw gezelschap relaxen in de zetels en gratis online gaan via Wi-Fi.

Deze shop is een absolute **must** om te komen ontdekken. We blijven alvast **365/365 dagen** open om u te ontvangen!

Sales in alle Gigue-shops

Vanaf zaterdag 30 juni kunt u in alle Gigue-shops terecht voor de solden. Mis deze **unieke kans** niet om nog een graantje mee te pikken van onze **prachtige zomercollectie**.

Tot binnenkort!
Het Gigue-team

SALES!
in alle Gigue-shops
vanaf zaterdag 30 juni

DOE UW VRIENDINNEN EEN PLEZIER EN GEEF HEN DE KANS OM ONZE NIEUWSBRIEVEN TE ONTVANGEN VIA 'STAY INFORMED' OP GIGUE.COM.

GIGUE ANTWERPEN
Komedieplaats 15
ANTWERPEN
T 03/226.21.44

GIGUE KORTRIJK
Korte Steenstraat 25
KORTRIJK
T 056/21.25.05

GIGUE KNOKKE
Kustlaan 43/3
KNOKKE ZOUTE
T 050/61.04.95

GIGUE GENT
Korte Kruisstraat 4
GENT
T 09/233.89.60

GIGUE MAASTRICHT
Maastrichter Smedenstraat 20
MAASTRICHT
T +31/433.25.70.70

Indien u deze mail niet kan lezen, klik hier.
Wenst u niet langer e-mail van GIGUE te ontvangen? Klik dan hier om uit te schrijven

GIGUE

Beste,

Nieuwe herfst-winter collectie

Kom nu onze nieuwe najaarscollectie **bewonderen**, **voelen** en **passen**. Zachte materialen en warme kleuren vormen de inspiratie voor het modebeeld van de komende herfst - winter. Elk van onze vijf thema's verwerkt dit op een eigen manier.

City presenteert tijdloze en speelse jurken, rokken, pantalons en jassen in taupe, koraalrood en perzik met een hoge feelgood-factor.

Modern Green brengt onder meer pantalons met jogging-comfort. Felgroen wordt gecombineerd met blauwe tinten en grijs in geruite blazers, rolkraagtruien en cardigans die pittig staan onder een heel scala aan jassen.

Soft Glow straalt letterlijk het winters knus gevoel uit in de materialen voor de jassen, rokken en kabeltruien en in de kleuren tabak, beige en ook limoengroen dat overal opduikt.

De thema's **Black&White** en **Studio** spreken dan weer voor zichzelf met strakke lijnen, uitgesproken dessins en tijdloze elegantie. Redenen genoeg om langs te komen!

Ook voor onze website een nieuw kleedje

Veel nieuws bij Gigue tegenwoordig:
de nieuwe collectie, de opening van de nieuwe flagship store in Knokke en sedert kort zit ook **gigue.com** in een volledig nieuwe outfit.

U klikt er uiteraard door de **collectiethema's** en vindt er alle **retailadressen**, maar ontdekt er ook **The world of Gigue** met achtergrond over Gigue, een interview met Audrey en een stukje geschiedenis. Zeker een bezoekje waard dus !

DOE UW VRIENDINNEN EEN PLEZIER EN GEEF HEN DE KANS OM ONZE NIEUWSBRIEVEN TE ONTVANGEN VIA 'STAY INFORMED' OP GIGUE.COM.

GIGUE ANTWERPEN
Komedieplaats 15
ANTWERPEN
T 03/226.21.44

GIGUE KORTRIJK
Korte Steenstraat 25
KORTRIJK
T 056/21.25.05

GIGUE KNOKKE
Kustlaan 43 (Driehoeksplein)
KNOKKE ZOUTE
T 050/61.04.95

GIGUE GENT
Korte Kruisstraat 4
GENT
T 09/233.89.60

GIGUE MAASTRICHT
Maastrichter Smedenstraat 20
MAASTRICHT
T +31/433.25.70.70

GIGUE
VIERT 20STE VERJAARDAG

Beste,

Welkom bij onze eerste digitale nieuwsbrief. Vanaf nu trakteren we u elke 3 maand op de laatste nieuwtjes over GIGUE.
Voor het 20-jarige bestaan van GIGUE hebben we één wens: dat u nog vele jaren geniet van onze **elegante, eigentijdse collecties**. Op en top vrouwelijk, makkelijk draagbaar en toch zo bijzonder.
De voorbije decennia is er veel veranderd, maar onze wil om u te verrassen blijft dezelfde.

WELKOM IN KORTRIJK !

Na Antwerpen, Gent en Maastricht hebben we deze zomer een 4e eigen winkel geopend, in Kortrijk. In de Pilot Store in de Korte Steenstraat staan winkelverantwoordelijke Annick en verkoopster Nadia u graag bij met stijlvol advies.

>> Korte Steenstraat 25, Kortrijk

GIGUE GAAT DOOR OP HAAR ELAN

Klik op **VijfTv 'Weekendje weg'**, **De Standaard Weekendmagazine** en **Knack Weekend** en ontdek hoe GIGUE de voorbije weken uitgebreid aan bod kwam in deze media. Zo weet u misschien al dat Audrey Wyckmans, dochter van stichter Jo Wyckmans, recent het bedrijf heeft overgenomen om GIGUE verder te laten groeien.

DE TOUCH VAN AUDREY

De continuïteit in opvolging is de beste garantie op blijvend succes. Audrey ontwerpt reeds 10 jaar lang onze collecties, met 4 à 5 thema's die u vlot onderling combineert en met mooie prints die jong en oud bekoren. Nieuwsgierig? Klik op **www.gigue-20years.com** om alle coverfoto's van de voorbije 20 jaar te bekijken!

We verwelkomen u binnenkort opnieuw heel graag.
Het GIGUE team

DOE UW VRIENDEN EN VRIENDINNEN EEN PLEZIER EN GEEF HEN DE KANS OM ONZE NIEUWSBRIEVEN TE ONTVANGEN VIA 'STAY INFORMED' OP GIGUE.COM.

GIGUE ANTWERPEN
Komedieplaats 15
ANTWERPEN
T 03/226.21.44

GIGUE GENT
Korte Kruisstraat 4
GENT
T 09/233.89.60

GIGUE KORTRIJK
Korte Steenstraat 25
KORTRIJK
T 056/21.25.05

GIGUE MAASTRICHT
Maastrichter Smedenstraat 20
MAASTRICHT
T 0031/433.25.70.70

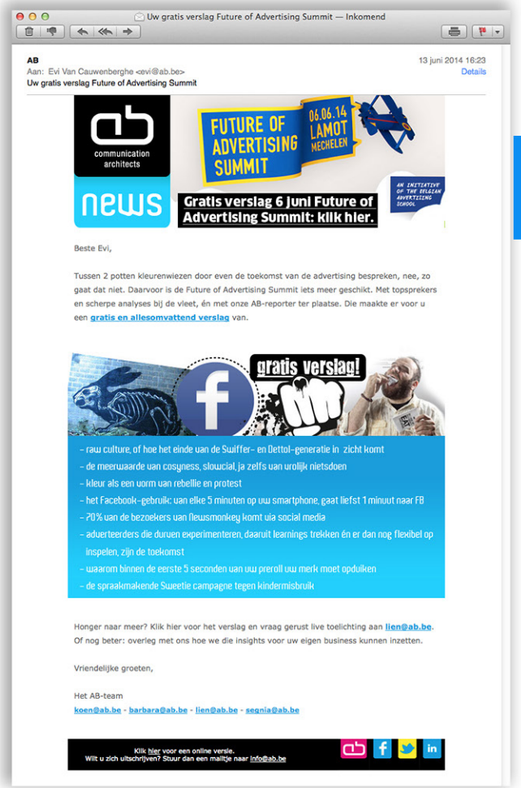
ONTDEK OOK ONZE 100 ANDERE VERKOOPPUNTEN OP GIGUE.COM.

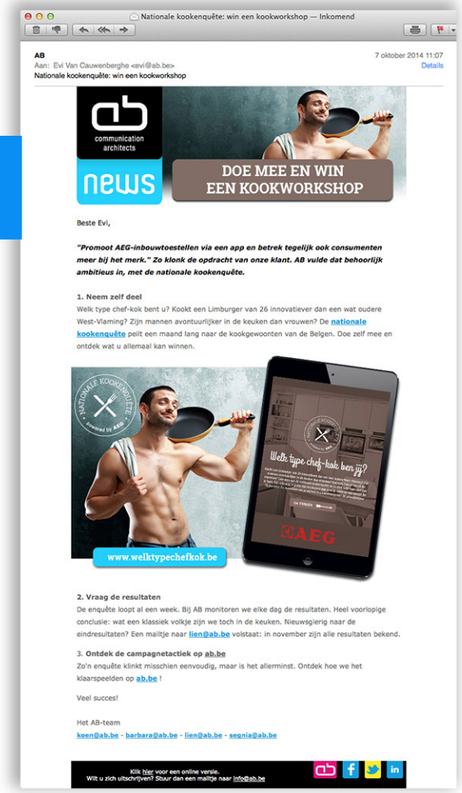
Indien u deze mail niet kan lezen, klik hier.
Wenst u niet langer e-mail van GIGUE te ontvangen? Klik dan hier om uit te schrijven

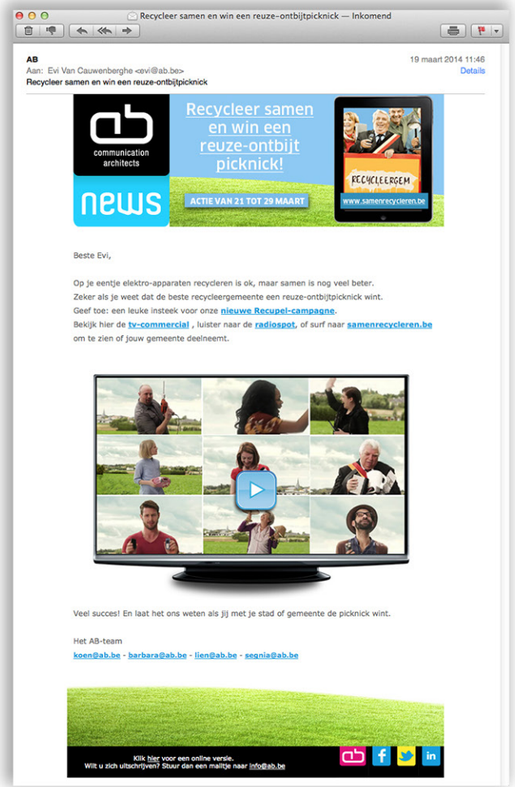
E-mailings voor AB en klanten

Als multimedia designer was ik de enige in het bureau die zowel zorgde voor het grafisch ontwerp van een e-mail, als voor de omzetting van het ontwerp naar html. Iedere maand ontwikkelde ik een e-mailing voor AB met het laatste nieuws.

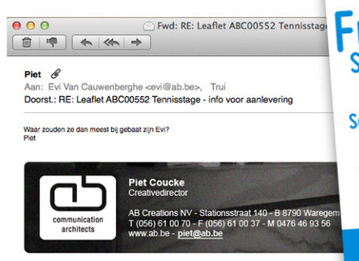
Diverse klanten van AB maakten gebruik van mijn diensten. Ik ontwikkelde e-letters voor:
Alvey, Alpro soja, Essevee, Gigue, Galenco (Omega Pharma), Lebeau-Courally, Mc Cain, Nobody, 6uren Rally van Kortrijk, ...







Ontwerp brochure
& Updatebare e-letter
voor tennisclubs Dick Norman



-------- Origineel bericht --------
Onderwerp:RE: Leaflet ABC00552 Tennisstage - info voor aanlevering
Datum: Mon, 18 Nov 2013 17:02:20 +0100
Van: Dick - Ilse <d_i@telenet.be>
Aan: Piet Coucke' <piet@ab.be>

Dag Piet,

We zouden graag een email hebben in de genre van onze flyer (dus liefst zoveel mogelijk dezelfde beelden) zodat we mailings kunnen doen.
Bedoeling is dat die email door de tennisclubs naar hun leden wordt verstuurd. En dat wij deze ook kunnen versturen naar kennissen en tennis-vrienden.

Dus ik veronderstel een lay-out als vast beeld om door te mailen. Ben daar zelf niet zo goed in thuis dus....
Ik laat het aan jullie specialisten over wat je het beste vindt..

Groeten
Ilse

Dick - Ilse schreef op 18/11/13 16:37:

Dag Piet, Koen,

Super bedankt. Ziet er heel goed uit. Bedankt ook voor de vlotte service.

Bezorgen jullie mij gewoon dan nog de email ?

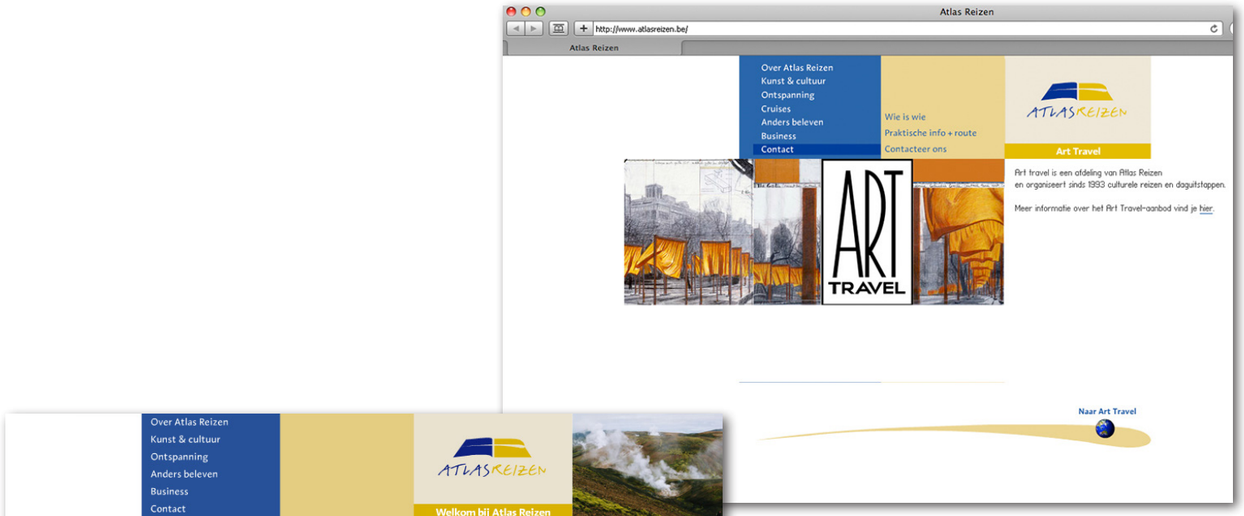
Groeten
Ilse en Dick

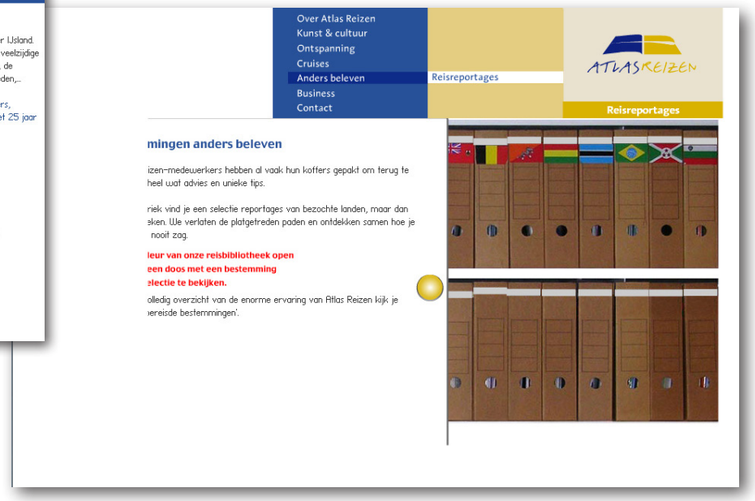
Advertenties Bouwfirma Danilith

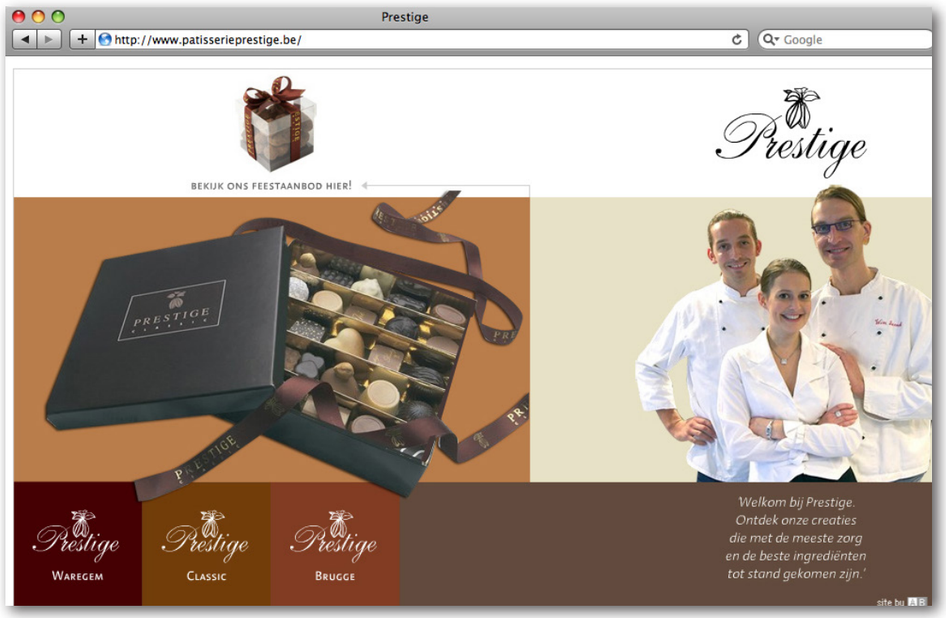
- Wekelijkse deadline voor advertenties Danilith.
  Reeks met visual, reeks met verkochte woningen.
- Opmaak voor diverse magazines en kranten NL en FR.
  Extra advertentiereeks bij evenementen als Batibouw.
- Ontwerp pochette, gadget voor Batibouw (rechts).

Webdesign voor diverse kmo's

Ontwerp bedrijfswebsite AB, Atlasreizen Waregem, Patisserie Prestige.



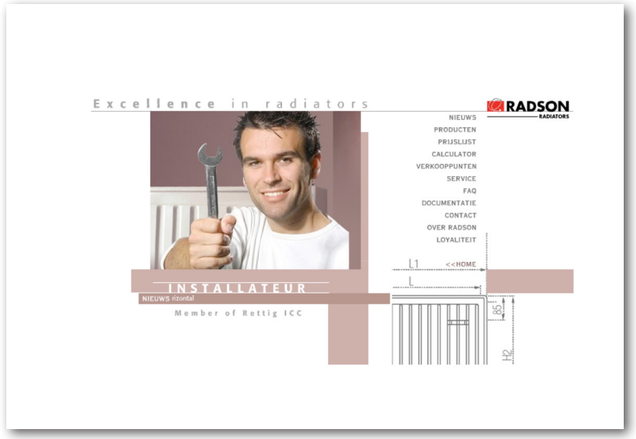




Webdesign voor grotere firma's

Radson

- Webdesign voor Radson, radiatoren Zonhoven.
- **Concept:** De site indelen per doelgroep.
- Aparte ontwerpen voor architect, installateur, consument, pers, groothandel.
- De website werd in diverse talen uitgevoerd, waaronder in het Pools.

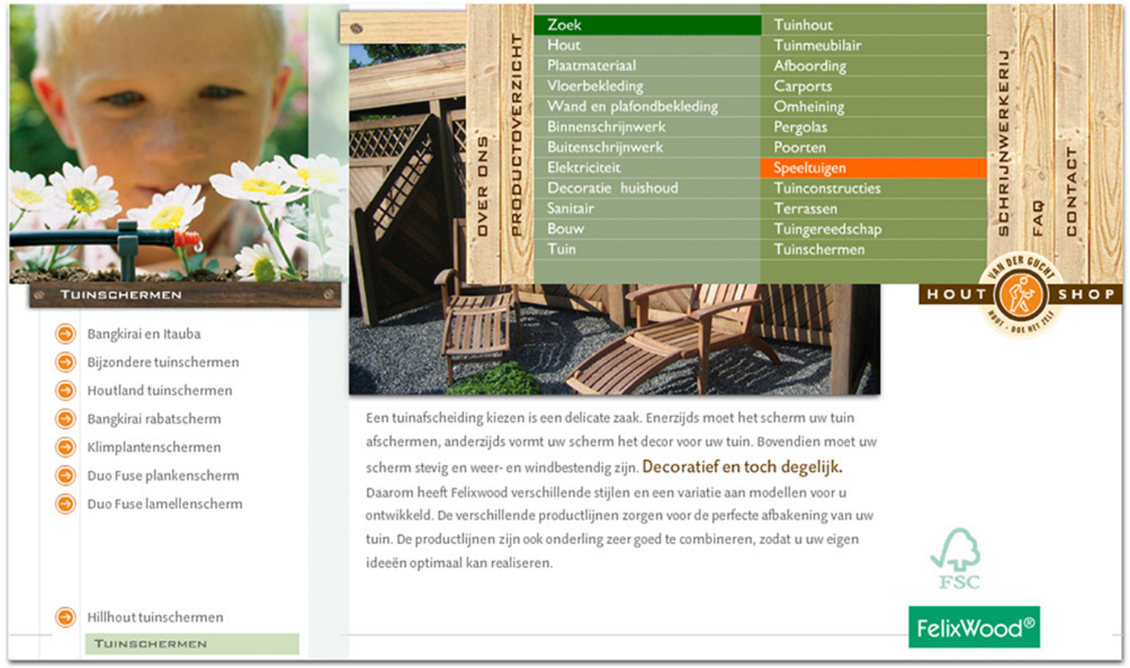


Lea Perrins

Worcestershire sauce - Webdesign - Ontwerp, concept & opleiding cms

Houtshop Van Der Gucht

Groothandel in hout en toepassingen - Webdesign - Ontwerp, concept & opleiding cms



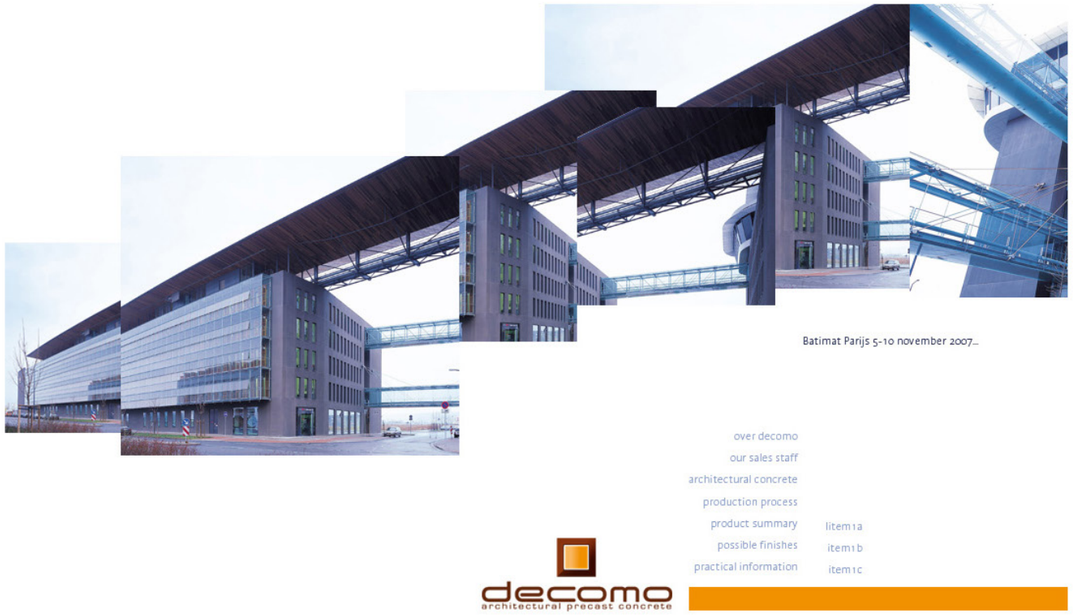
Alvey

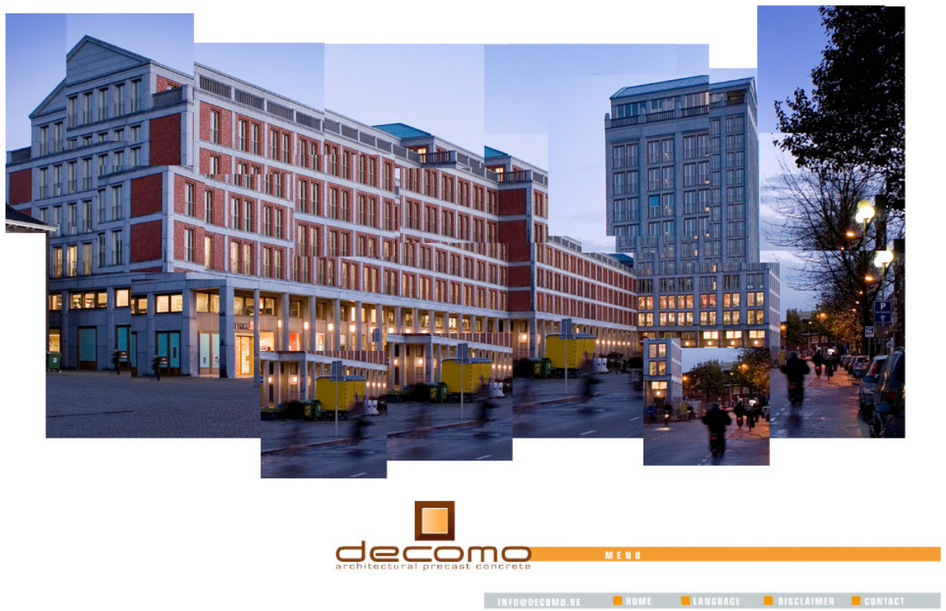
Automatisatiesystemen - Webdesign - E-letters

Opleiding website cms in NL en FR aan klant voor Alvey België en Alvey Frankrijk

Decomo

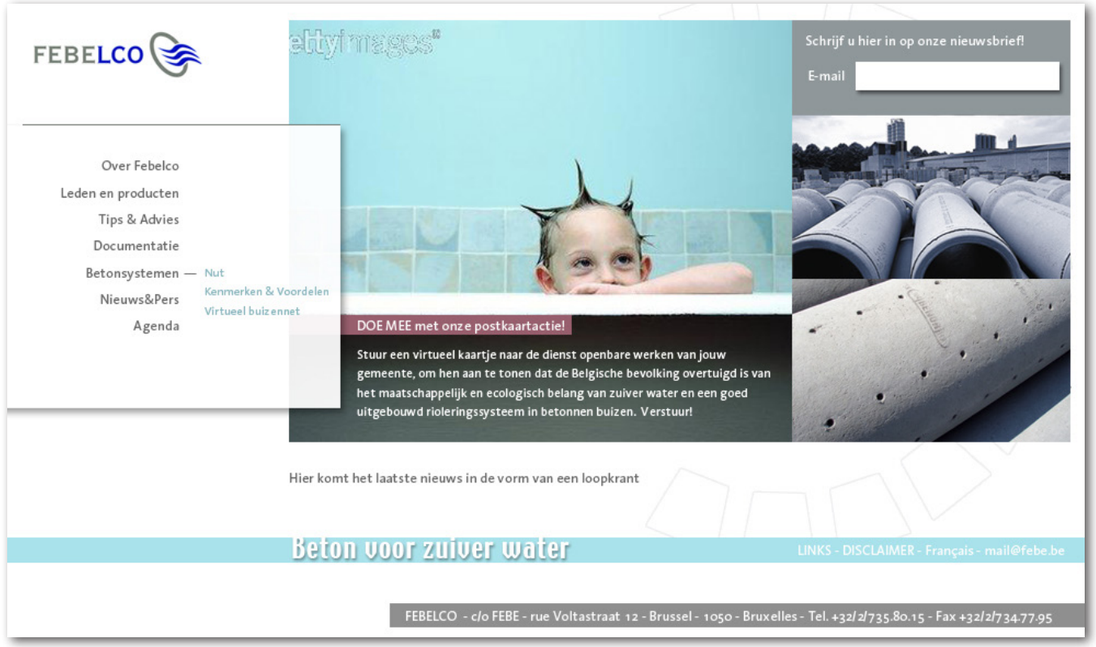
Decomo - Ontwerp met eigen fotocollage's - Opleiding cms aan klant



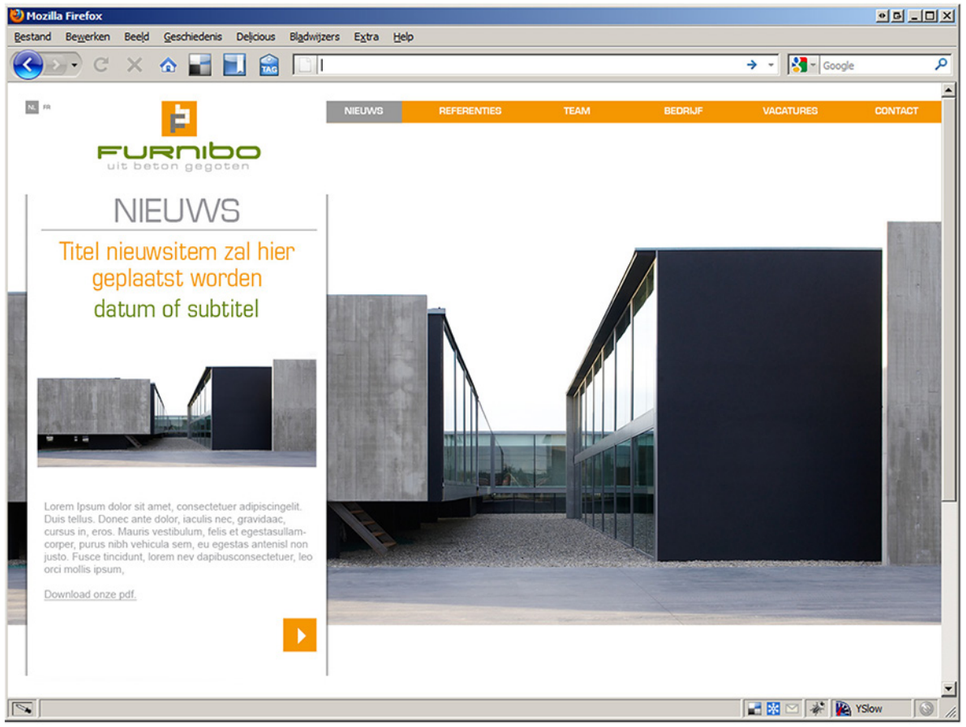


Concept website Febelco, Febestral

Organisatie ter promotie beton - Concept & webdesign - Ontwerp, concept & opleiding cms



Ontwerp en helpdesk voor de firma Furnibo



Bijzondere realisaties.
Winnaar KBC Wedstrijd 1999 Ontwerp een website voor jongeren

1ste Prijs voor concept en ontwerp (1999)

Titel **Virtual Junior Adviser Internet** & reischeque!
Deze wedstrijd bezorgde mij ook een nieuwe job: webdesigner bij een IT-firma C&C.

FIX! JONG TALENT

KBC STEUNT JONG TALENT

EVI SPINT HAAR WEB.

Op zaterdag 8 mei werden de winnaars van de ontwerpwedstrijd van de KBC-jongerensite bekendgemaakt. In studio Xplo in Mechelen verschenen vijf talentvolle jongeren onder de spots. Zij stelden met de nodige trots hun site voor: Tom Adriaensen, Tom Bogman, Jan Muyldermans, Bjorn Van Hoeymissen en Evi Van Cauwenberghe. De eerste prijs ging naar **Evi (23)** uit Maarkedal. Zij keerde terug naar huis met een reis/waardebon van 80 000 frank. Tussen de felicitaties door wist FIX! haar even te strikken voor enkele vraagjes. Glunderend van blijdschap, maar nog altijd zichtbaar ontroerd, gaf ze antwoord.

FOTO: KRIS MOUCHAERTS

FIX!: EEN WAARDEBON VAN 80 000 FRANK! EN NU?
EVI: Ik weet het nog niet. Het komt ook als een complete verrassing. Ik zou graag het zonnetje opzoeken wanneer het bij ons winter is. Ik mag zelf de bestemming vrij kiezen. M'n vriend gaat mee en aangezien hij dolgraag naar Amerika wil, zal het misschien Amerika worden. Mijn grote droom is ooit eens Nieuw-Zeeland te bezoeken. De waardebon helpt me al een heel eind onderweg, dus: wie weet?

FIX!: STUDEER JE NOG?
EVI: Ik heb een grafische opleiding gevolgd in het HIGRO in Gent-Mariakerke. Maar door mijn beperkte computerkennis was het moeilijk om een job te vinden in de grafische sector. Daarom heb ik gekozen voor de opleiding 'infografist' met specialisatie 'multimedia en webdesign'. Die opleiding volgde ik bij groep T in Leuven, een samenwerking tussen Groep T, Cevora, en VDAB. Ik leerde er de belangrijkste grafische softwarepakketten, surfte en chatte daar ook voor het eerst op het Internet. Deze opleiding begon vorig jaar in februari en eindigde met een stage in de zomer bij een webdesignbedrijf. Dus eigenlijk ben ik iets langer dan een jaar met het Internet bezig. Na mijn stage kon ik direct aan de slag in een drukkerij binnen de verzekeringssector, waar ik vacatures plaats op het net en de bestaande site aanpas.

FIX!: HOE BEN JE TE WERK GEGAAN BIJ HET ONTWERPEN?
EVI: Ik ben een tweetal weken voortdurend bezig geweest met de KBC-wedstrijd. Eerst schreef ik al mijn ideeën op. Daarna heb ik in een KBC-kantoor documentatie opgevraagd over producten of diensten van KBC die zich tot jongeren richten. En ten slotte ben ik met het grafische ontwerp begonnen.

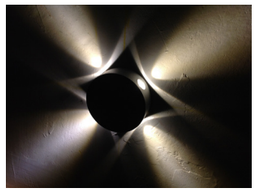
FIX!: ALLEMAAL NA DE UURTJES?
EVI: Ik heb vooral 's avonds en tijdens het weekend aan de site gewerkt. Meestal van 20 tot 23 u. Soms was ik zo geconcentreerd dat het al snel uitliep tot 2 u 's morgens. Maar ik deed het echt graag. Een site voor jongeren ontwerpen biedt heel veel creatieve mogelijkheden.

FIX!: BEN JE VAN PLAN OM ER JE BEROEP VAN TE MAKEN?
EVI: Ik zit al een beetje in de sector. Een nog creatievere job als fulltime webdesigner zie ik eigenlijk wel zitten. Ik wil zeker weten of ik het graag doe en geen overhaaste beslissingen neem. Ach, we zien wel.

Evi mag zich dus voortaan 'virtueel junior advisor Internet' noemen. Met andere woorden: ze zal de komende maanden meewerken aan de opbouw van onze nieuwe jongerensite die in augustus 'netklaar' zal zijn. Wil je het ontwerptalent van Evi Van Cauwenberghe van nabij bewonderen? Surf dan naar http://www.kbc.be/jongeren. FIX! wenst je nog veel succes, Evi!

FIX!VAKANTIE 16.

Concept & ontwerp eigen wenskaarten



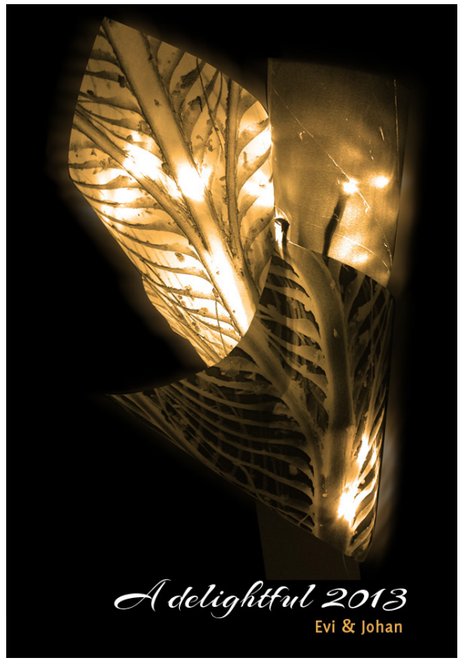
2015 De eerste landing van het ruimtevoertuig Philae op een komeet, inspireerde mij voor dit kaartje. Inspiratiebron? De LED lampjes aan onze trap!

2011 Deze papieren wandsculptuur is een artistiek werk dat ik maakte op het Academie Beeldende Kunst Oudenaarde. Bewerkt in Photoshop tot een vurige uitstraling.

2005 Stad Oudenaarde zocht een kerstboom en vond deze in de tuin van mijn schoonouders. In 2005 pronkte de boom op de Markt in Oudenaarde.

2016 Als achtergrond gebruikte ik een foto van ons bezoek aan Tilburg. De oehoe schilderde ik in aquarel.

2012 Een experiment met olieverf en mixed media leidde tot dit klein schilderijtje en ontwerp kerstkaartje.



2013 Ik maakte foto's van mijn eigen gemaakte nachtkastlampje. Deze maakte ik met fragmenten uit papier.

2020 Eigen illustratie van fashionista uil. Met veel flair showt ze haar fancy sjaal en donzig mutsje. Maar vergis je niet, want het voorbij trippelende muisje is gespot!

Freelance grafisch ontwerper & illustrator
Starterslabo traject sept. 2018 - maart 2020

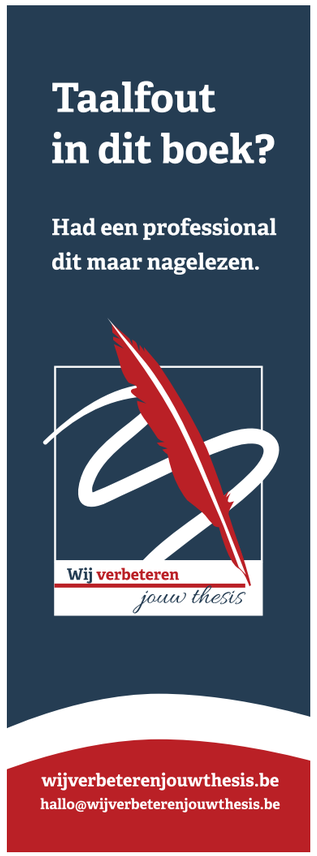
Logo en visitekaartjes De Zwaluwstaart

Voor Kristof Deprez, **ambachtelijk meubelmaker** van De Zwaluwstaart ontwierp ik:

- **Bedrijfslogo**. Voorstelling van diverse concepten zoals art nouveau, zwaluwen, ...
  Het gekozen concept verwijst naar een techniek in houtbewerking, de zwaluwstaartverbinding. Een **gestileerde zwaluw** verschijnt uit een houten zwaluwstaartachtig element.
- Voor **social media** ontwikkelde ik een liggende versie van het logo. Het concept is geïnspireerd op de 'Metamorfose' van grafisch kunstenaar **Escher**. Een houtblokje transformeert naar een zwaluw.
- Visitekaartjes. De kaartjes werden gedrukt op FSC-hout (kerselaar).

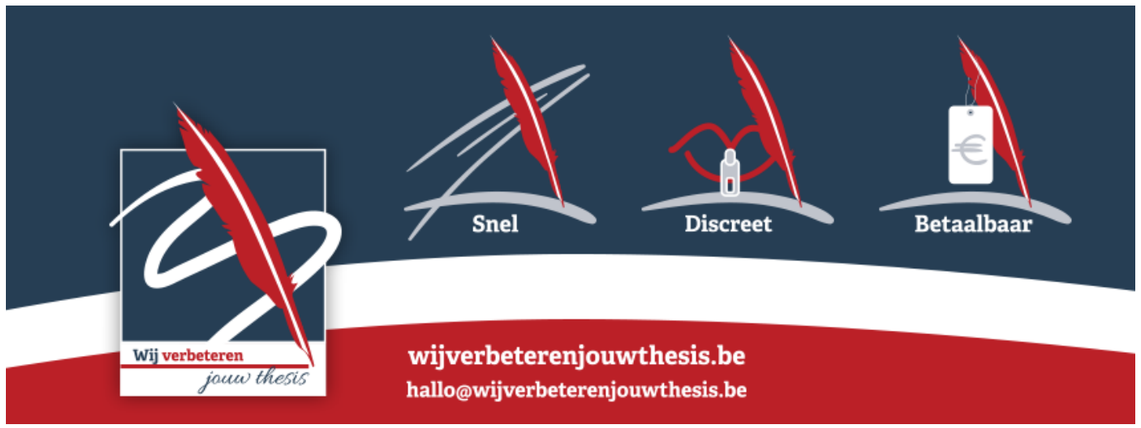
Concept & ontwerp boekenwijzers ‘Wij verbeteren jouw thesis’

Ontwerp 1



Ontwerp 2

Verso



Voor **Freek Lauwers, copywriter en eigenaar van Wij verbeteren jouw thesis** ontwierp ik:

- Logo volgens diverse concepten
- Drie **webicoontjes** in dezelfde stijl
  Snel, discreet en betaalbaar
- Banner voor Facebook en linkedin, profielfoto
- Ontwerpen & concept voor **boekenwijzers** voor studenten.

Animatie zetduiveltje

Concept

Idee van een ludiek figuurtje,
een zetduiveltje die de schrijffouten wist.
Het figuurtje draagt een bril met zwarte montuur,
een knipoog naar de bril van Freek Lauwers,
de copywriter. Een geanimeerde versie is te zien op
evivanca_graphicdesign

Concept

Een beetje humor mag voor dit logo voor een doelgroep van studenten. De flos komt tot leven en zorgt voor dynamiek.

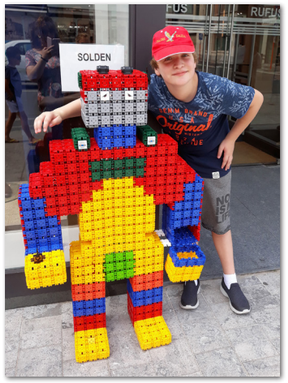
Concept

Geïnspireerd op het afstudeerhoedje of de ‘academic hat’.

Ontwerp Communie Aidan Gosseye

1. Uitnodiging feest thema robot

- Aidan wou voor zijn plechtige communie een **bijzondere uitnodiging** die zijn wereld van **games en fascinatie voor robots** toont. Als basis gebruikte ik een foto waarop hij poseerde met een Lego robot. Het resultaat werd een kaart in blauwtinten met een aangepaste vriendelijke robot. De tekst plaatste ik in de stijl van de film **Pacific Rim**.



2. Ontwerp communiekaartje klassieke stijl

- Voor het 'klassieke' kaartje nam ik diverse foto's van Aidan in de tuin. De leukste verwerkte ik tot deze fotokaart. De 'A' van Aidan, is in dezelfde stijl als de **A van 'The Avengers'**. Het vormt een link met de 'Captain America' communiekaart.

3. Ontwerp communiekaartje Captain America

Concept

Voor dit communiekaartje werkte ik rond het thema 'Captain America'.
Tijdens een fotoshoot in mijn atelier nam ik diverse stoere foto's.
De mooiste integreerde ik met Photoshop in een 'Captain America' setting.
'Aidan' zette ik om naar Avengers-stijl.

Als **Photoshop-specialiste** plaats ik dàt in de kijker wat je wenst, door een **betere belichting** en het wegwerken van storende elementen. Een warmere toon, een mooie blush op de wangen, de achtergrond aanpassen.

Copywriting opdracht Balta

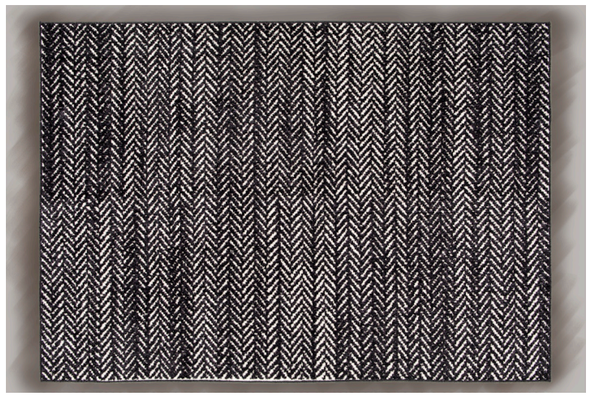
Opdracht

Van tapijtproducent Balta ontving ik als sollicitatietest volgende opdracht.
‘ Schrijf een beknopte tekst voor elk van de vier verschillende tapijten die je net hebt bewerkt. Beeld je in dat je deze tapijten tegenkomt op een webshop; tracht in enkele zinnen de look en feel van elk tapijt zo goed mogelijk te omschrijven.‘

Ik kreeg heel positieve feedback op deze opdracht!
Bij Balta vinden ze de teksten die ik heb geschreven heel sterk.

Soft dreams en droomkastelen

Droom weg op dit **bijzonder zachte tapijt** van Balta.
Roze is een fantastische kleur om een **neutraal interieur** om te toveren naar een **gezellige ruimte**.
In een speel- of **kinderkamer** wordt dit tapijt **dé knusse speelzone** voor al die blote voetjes. Een roze wolk waarop prinsessen en ridders hun **droomkastelen** zullen bouwen.



Grafisch lijnenspel

Als korenaren in de wind, brengt dit tapijt de **natuur in huis** op een moderne en gestileerde manier.

Deze **grafische eyecatcher** van Balta komt tot zijn volle recht in een **eigentijdse woonst**.

Sporen

Subtiele lijnen in warme tinten als roodbruin en okergeel doorkruisen dit **tapijt van Balta**.
Stap in de voetsporen van de **Berbers** met hun adobe huizen, tenten met kleurrijke tapijten, thee en kruiden. Laat je inspireren door deze lijnen en waan je even in de woestijn van de Wadi Rum of de Sahara in eigen huis.
De patronen uit de **Berber cultuur** inspireerde ons bij het design van deze **Gipsy collectie**.

Ontdek ook de andere tapijten uit deze Gipsy-collectie op **www.balta-home.com**

Fotobewerkingsopdracht

Bijkomende opdracht was om een tapijt van Balta te monteren in deze woonkamer. De kamer mocht ook aangepast worden om het tapijt meer in de kijker te zetten. Het resultaat hiervan zien jullie in bovenstaande foto bij het tekstje ‘Sporen’. De kussens wijzigde ik in kleuren uit de lijnen van het tapijt. De schouw veranderde ik naar een warme tint. Balta was enthousiast over deze opdracht.

Sensualité

Dit zachte kleurenpalet zou een ode kunnen zijn aan de frivole rococo-stijl van kunstenaar François Boucher.

Met zijn schilderspalet vol roze tinten, schilderde hij **sensuele** mythologische figuren en portretten zoals dat van Madame de Pompadour. Wist je dat hij net als Balta ook tapijten ontwierp? Een man naar ons hart.

Dit tapijt onder je voeten voelen, is een ware **sensuele ervaring. Geschikt** voor iedere kamer, waar je dat tikkeltje extra **zachtheid** wenst.

Unieke visuals – Fotocollages – Beeldbewerking met Photoshop

Cloud city

In de wolken met deze Cloud City.
Collage met eigen fotomateriaal in Photoshop.
Geïnspireerd door Frank Gehry's gebouwen in Düsseldorf.

Seaking

Deze collage ontwikkelde ik als eerbetoon
aan de Seaking helicopter.
Deze visual is samengesteld in Photoshop
met foto's en digitaal geschilderde elementen.
Formaat 120cm x 60cm

Ontwerp Movistar t-shirt, instagram wedstrijd

1/2

2/2

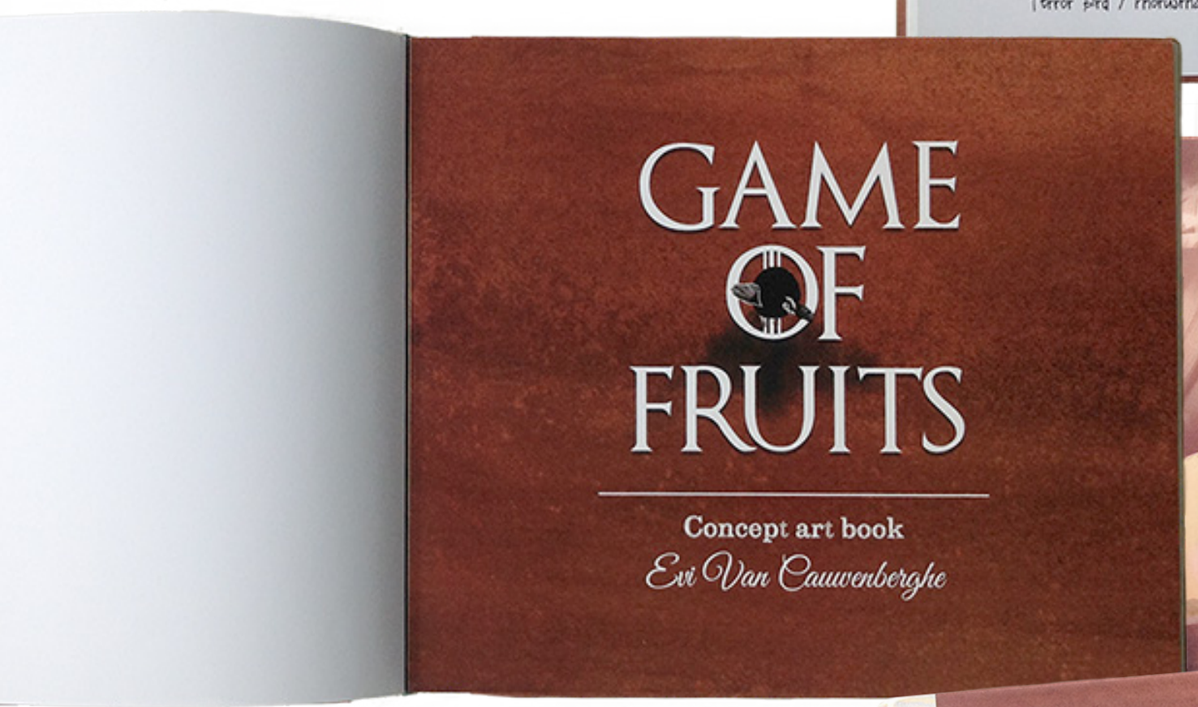
Tijdens de 1ste coronaquarantaine nam ik deel aan de INSTAGRAM **ontwerp-wedstrijd van Movistar en Alé.** De opbrengst van het winnende wielrennerstruitje werd geschonken aan het goede doel: het Rode Kruis en de Italiaanse civiele bescherming.
Mijn concept? Handen die helpen, steunen, liefhebben. Handen die een duwtje in de rug geven bij een bergop. Handen van verzorgend personeel. En 1 handje, deels in fluogeel, is van deze designer. De M van Movistar lijkt op een hartje met een kruis als link naar het Rode Kruis.

Ik koos voor fel geel voor de betere zichtbaarheid van de wielrenners. Dit zou in een fluo inkt kunnen worden gedrukt, zoals LED lights of reflectoren.

#SeguimosConectados @Alecyclingofficial @grintamagazine @movistar_team

Opleiding concept artist
Syntra Hasselt 2016-2017

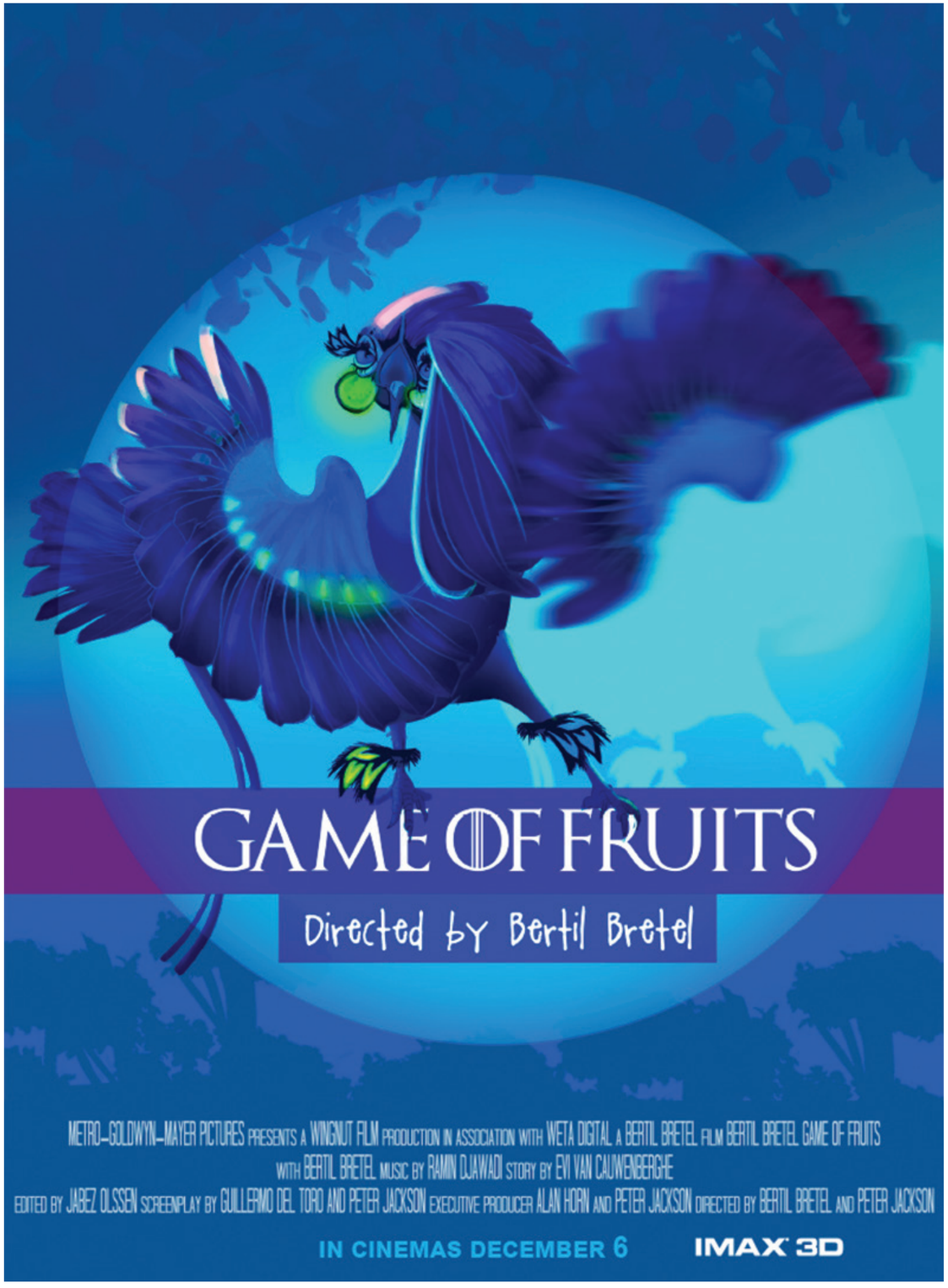
Het boek **Game of fruits** is mijn portfolio als **concept artist en grafisch ontwerper**. Het boek toont de creatie van unieke personages, digitale paintings, research en storyboard.
Met dit werk behaalde ik bij Syntra Hasselt een extra diploma **concept artist** en attest bedrijfsbeheer met complimenten van de jury voor het beste 'charmante' concept.
Check mijn Game of Fruits portfolio.

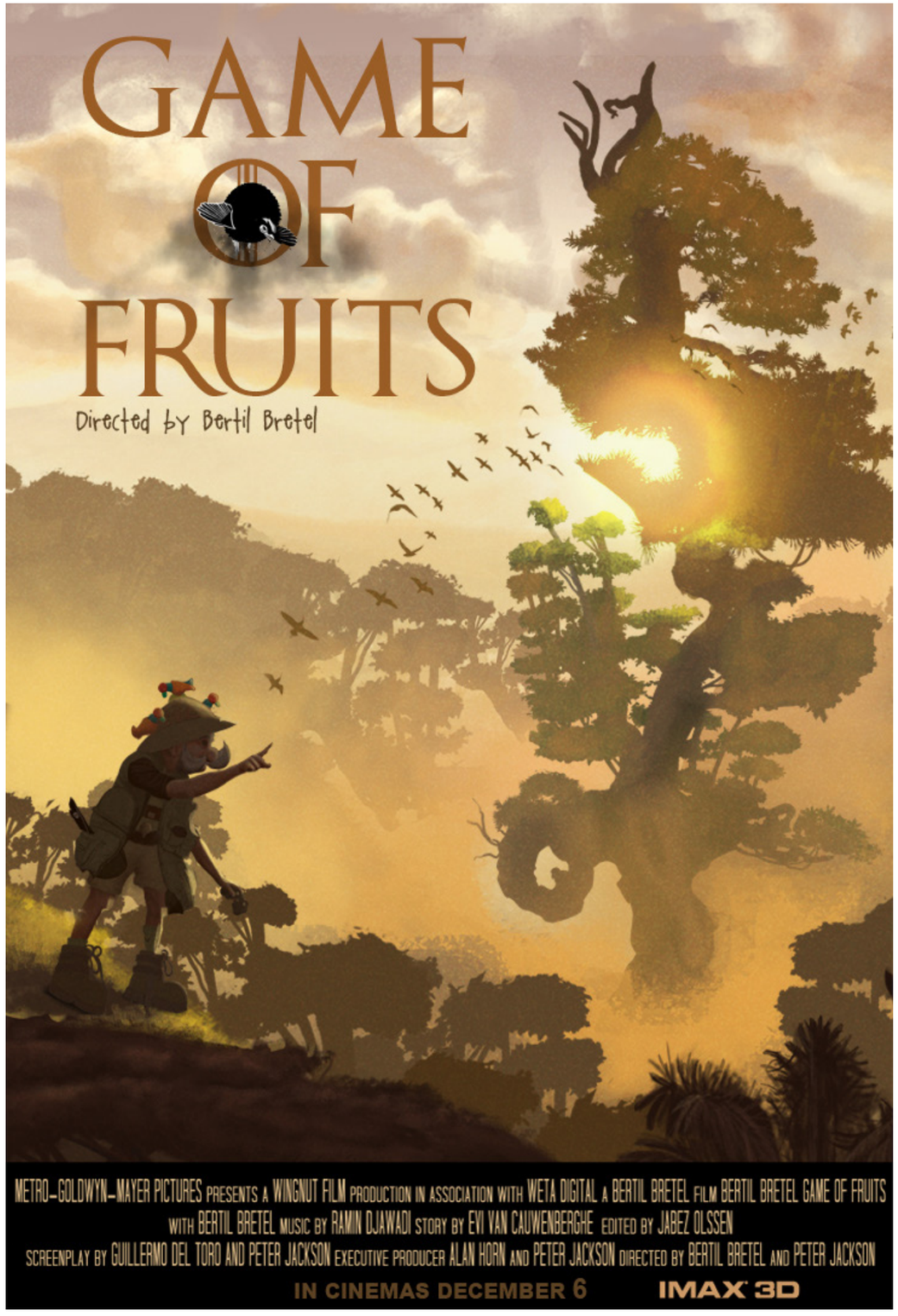


Actionshot Game of Fruits

Als ervaren grafisch ontwerper heb ik mijn eindwerk ontworpen met InDesign. Het resultaat is een hardcover boek van 120 pagina's met linnen cover. Het boek bevat mijn research en concept art in de vorm van **digitale paintings, storyboard en posterdesign**.

Posterdesign

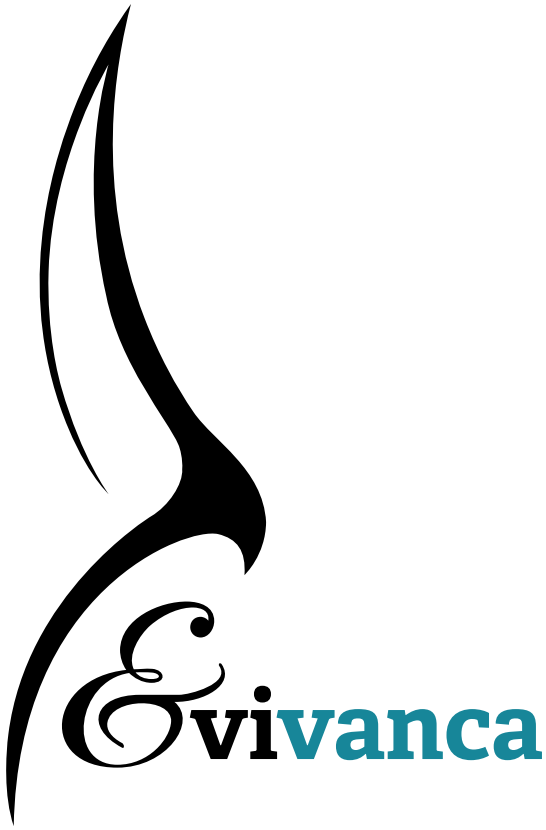




Concept

Als eindwerk kregen we de opdracht concept art te ontwikkelen voor het thema Evolutie. Mijn verhaal **Game of Fruits** gaat over ornitholoog Bertil Bretel die op zijn reis een boom met bijzondere vogelsoorten ontdekt. De vogels passen unieke strategiëen toe om prooien te vangen. **Game of fruits** is een knipoog naar de tv-serie **Game of Thrones** door de hevige concurrentie tussen de vogels.

Alle personages in het boek zijn **authentieke creaties met een vleugje humor** waarvan ik zelf het concept bedacht en uitwerkte met zorg en precisie: Characterdesign hoofdpersonage Bertil Bretel, ontwerp 7 unieke vogelsoorten, ontwerp van een bijzondere boom, digitale paintings (establishing shot, wideshot, action shot) en kleurstudies, voertuigontwerp, prop Birdie Machine en Birdviewer.
Check via mijn cv mijn aparte portfolio Game of Fruits of portfolio op Artstation.
Het echte boek doorbladeren is een nog fijnere ervaring en kan op aanvraag!



www.evivanca.be

Evi Van Cauwenberghe

+32 (0)476 478 413

evivanca@gmail.com

evivanca

evivanca_graphicdesign

evivanca_paintings

evivanca on facebook

Illustraties | Concept | Collages | Artistiek werk | Grafisch ontwerp

Designed in 2020 by Evi Van Cauwenberghe. All rights reserved. No portion of this document may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means, mechanical, electronic, photocopying, recording, or otherwise, without written permisson from Evi Van Cauwenberghe.